



Die **TSV Hannover-Burgdorf Handball GmbH** sucht eine/n Mitarbeiter/in (m/w/d) für den Bereich

Medien/Kommunikation & Presse

Bewerbungsfrist: 07.04.26

Das ist dein neues Team

Die **RECKEN** stehen für Leidenschaft, persönliche Nähe und Begeisterungsfähigkeit. Als gewachsener Club in der stärksten Liga der Welt und im Europapokal stehen wir für ein lebendiges und frisches Auftreten. Die Emotionen für unseren Sport vereinen sich mit unseren Fans und Partnern im zweithöchsten Zuschauerschnitt im Handball weltweit – der zeigt: Die **RECKEN** sind Sympathieträger und entfalten hohe Identifikationskraft für unsere Heimat Hannover/Niedersachsen!

Wir, die **RECKEN**-Familie, suchen eine/n tatkräftige/n Neuzugang für unser junges und dynamisches Team: zum nächstmöglichen Zeitpunkt im Hinblick auf die neue Saison 2026/27 eine/n engagierte/n Nachfolger/-in im Bereich **Medien/Kommunikation & Presse (m/w/d)**, der/die unser ambitioniertes Team hinter dem Team verstärkt.

Zu Deinen Aufgabengebieten gehören

- Erstellung von redaktionellen Text-, Bild-, Audio- und Videobeiträgen für interne (Social Media, Homepage, Hallenzeitung etc.) und externe Medien (Pressemitteilungen, PR-Content, Interviews, Advertorials etc.)
- Betreuung und Weiterentwicklung der Kommunikationskanäle (Social Media, Podcast, Media Days, DYN/HBL Media Hub usw.) und medialer Aktivitäten
- Ansprechpartner für Presse und Medienvertreter sowie Pflege und Koordination von Medienkontakten
- Begleitungen an Heim- und Auswärtsspieltagen (v.a. Social Media, Betreuung TV-/Presseanfragen, Durchführung Pressekonferenzen)
- Gestaltung und Koordination der Kommunikationsstrategie und -planung in enger Abstimmung mit den Bereichen Sport, Ticketing und Sponsoring

Wir bieten Dir

- Arbeiten im emotionalen und spannenden Umfeld einer professionellen Sportorganisation mit kurzen Entscheidungswegen und viel eigenverantwortlichem Gestaltungsspielraum
- Ein funktionierendes Arbeitsklima in einem jungen und innovativen Team
- Die Chance auf direkte Verantwortung und persönliche Weiterentwicklung
- Ein facettenreiches und herausforderndes Aufgabengebiet mit hoher Identifikationswirkung für eine Handball-Hochburg und Metropolregion
- Viele Corporate Benefits: vergünstigte Partner-Angebote sowie vielfältige Zusatzleistungen, z. B. betriebliche Altersvorsorge, Firmen-Fitness, Fahrrad-Leasing



Deine Qualifikationen

- Du hast eine hohe Affinität für Sport und Medien, insbesondere zum Handball, und ein abgeschlossenes Studium und/oder eine Ausbildung im Bereich Medien/Kommunikation/Presse
- Du kannst eigenständig redaktionelle Beiträge gestalten und hast einen sicheren Umgang mit den gängigen Kanälen (Instagram, Facebook, TikTok) und Programmen zur Office-, Bild-, Video- und Audio-Bearbeitung (z.B. Adobe Photoshop, MS-Office /-Teams)
- Du verfasst und veröffentlichst begeisternden Content, misst dessen Erfolg und passt den Content auf Basis von Learnings an. Interesse oder Erfahrungen im Bereich PR, Digital-Marketing/E-Commerce sind dabei von Vorteil
- Du bist gern kreativ, hast Spaß an der Gestaltung von Kampagnen und setzt gern Ideen in die Tat um
- Du sprichst gern mit und vor Menschen und auch ein Mikro in der Hand stellt für dich kein Problem dar
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englisch-Sprachkenntnisse
- Die Arbeit im Team ist für dich ebenso selbstverständlich, wie eine selbstständige und motivierte Arbeitsweise, ergänzt durch ein hohes Maß an Verantwortungsgefühl
- Wochenendarbeit oder mal ein Einsatz an Feiertagen ist für dich keine Hürde

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Mail, in einer zusammenhängenden PDF-Datei, an franziska.zech@die-recken.de.

Wir freuen uns dich persönlich kennenzulernen und gemeinsame Zukunftsperspektiven zu schmieden!