



HTP EINLAUFKIDS



„htp – gut gewählt!“ lautet der Slogan des Telekommunikationsdienstleisters, der auch in dieser als RegionalPartner der RECKEN die EinlaufKids präsentiert.

Die Stärke des Unternehmens, das neben DSL- und Telefonanschlüssen jetzt auch Mobilfunk anbietet, liegt in der Nähe zum Kunden. Mit über 100.000 Kunden im Wirtschaftsdreieck Hannover - Braunschweig - Hildesheim versteht sich htp als Unternehmen aus und für die Region Hannover. „Gut gewählt!“ ist auch die Devise bei der Wahl seiner Partner, denn auch hier wird viel Wert auf lokale Verbundenheit gelegt. Über die Geschäftsfähigkeit hinaus gehört das Engagement für die Menschen ausdrücklich zu dem Selbstverständnis von htp.



Hand in Hand mit den Profis!

DIE RECKEN - TSV Hannover-Burgdorf ermöglichen, in Kooperation mit htp, Jugendmannschaften bis einschließlich der E-Jugend ein außergewöhnliches Ereignis - EinlaufKids mit den Stars der LIQUI MOLY Handball-Bundesliga!

Leistungspaket (ab 40 Personen):

- Gemeinsam mit den RECKEN in die Festung schreiten (max. 16 EinlaufKids + 2 Betreuer)
- Eintrittskarten zum Sonderpreis
- Freikarte für den Organisator
- Persönliches T-Shirt gestellt von htp
- Persönliche Begrüßung auf der Videowand und durch den Hallensprecher

Ticket-Kategorie	Preis	Preis Top-Spiel*
Jugendliche/Kinder (unter 18)	8,00 Euro	10,00 Euro
Erwachsene	10,00 Euro	15,00 Euro